

El proyecto Quantum Spain, destinado a crear un ecosistema en Computación Cuántica en España, es una actuación multidisciplinar que abarca desde la tecnología hasta la formación. Dentro de Quantum Spain, TalentQ es el programa de generación de talento a todos los niveles. Convencidos del poder comunicador de las infografías, se convoca la

1º edición del Concurso de Infografías TalentQ

BASES DEL CONCURSO

La temática de las infografías versará sobre información cuántica y computación cuántica, sus bases tecnológicas y teóricas, o cualquier aspecto susceptible de ser explicado con una combinación visualmente atractiva de imágenes y texto sin faltar al rigor. El objetivo impulsar el interés y el conocimiento en un público heterogéneo, con y sin experiencia en el campo. El concurso es de carácter nacional, está abierto a personas residentes en España, y se divide en tres categorías o ‘niveles’, destinados a diferentes públicos.

1. Participantes

Pueden participar, a título individual, personas residentes en España. Se puede participar en varias modalidades, presentando un máximo de dos infografías por categoría. Se podrá ganar un solo premio, en alguna de las categorías.

2. Cómo participar

Los participantes deberán crear una infografía vertical completamente original sobre algún tema de tecnologías para la información cuántica de su propia elección, utilizando las herramientas de edición que deseen, y enviarlas a talentq@cesga.es antes del 31 de enero del 2025 a las 23:59 (hora peninsular). Las infografías deberán estar en idioma castellano o inglés a libre elección y en formato jpg, con un nombre de archivo distintivo. La relación de aspecto de las infografías estará comprendida entre 2:5 y 5:9.

En el correo electrónico deberán figurar los siguientes datos de la persona concursante:

- Nombre y apellido, y dirección
- Copia del DNI o pasaporte
- El correo electrónico de contacto
- Categoría de cada infografía adjuntada, A, B, o C.

3. Categorías

Existen 3 categorías en las cuales los participantes pueden participar, dependiendo del nivel de conocimiento en tecnologías cuánticas del público objetivo:

Nivel A:

En el nivel básico, A, el público objetivo es el público general con nivel de formación básica. Las infografías necesariamente deberán ser autocontenidas y referirse a conceptos elementales en tecnologías cuánticas, los necesarios para introducirse al campo. Algunos ejemplos serían: el efecto Zeeman, el cúbit fotónico, el Stern-Gerlach, la esfera de Bloch, que es un superconductor...

Nivel B:

En el nivel medio, B, el público objetivo es el público con formación en física, abarcando desde un nivel formativo de secundaria hasta los primeros cursos del grado en física. Estas infografías, aunque también autocontenidas, pueden asumir unos niveles de conocimiento superiores, adentrándose en conceptos menos básicos en tecnologías cuánticas. Algunos ejemplos: el efecto Josephson, la trampa iónica, qué es un átomo de Rydberg, oscilación de Rabi, entrelazamiento, teleportación, no-clonación,

Nivel C:

En el nivel especializado, C, el público objetivo es público que tiene conocimientos previos de mecánicas cuántica y/o computación cuántica. Estas infografías están destinadas a comunicar de forma rápida y visual aspectos técnicos. Algunos ejemplos: ¿qué es un MPS? El protocolo E91, computación adiabática, el teorema de Solovay-Kitaev, cómo se mide un transmón, ¿qué es un código de superficie?...

4. Valoración de los trabajos presentados

Las contribuciones recibidas serán evaluadas por un jurado formado por un panel de expertos tanto en tecnologías cuánticas, como en comunicación. Se tendrán en cuenta los siguientes puntos:

- Originalidad de la explicación, transmitiendo los conocimientos de una forma diferente a las existentes.
- Simplicidad y rigor en los conceptos, evitando errores debidos a la necesaria simplificación.
- Explicación autocontenida, de forma que no haya que buscar información adicional para entender la explicación fuera de lo que ya debería ser ampliamente conocido para ese nivel de conocimiento.

- Adecuación de la explicación y el tema al nivel de la categoría.

La decisión del jurado se hará pública el 28 de febrero de 2025 a través de la página web de TalentQ. También se comunicará directamente a los participantes. La decisión del jurado será inapelable.

5. Premios

Habrá una serie de premios por categoría.

- El ganador o ganadora de cada categoría obtendrá un premio de 150€ y una mochila de Quantum Spain.
- El segundo clasificado en cada categoría obtendrá un premio de 75€ y una mochila de Quantum Spain.

Todos los participantes en las 10 mejores infografías por cada categoría recibirán una bolsa y una camiseta de Quantum Spain. Las infografías ganadoras y seleccionadas por el jurado serán publicadas en la página web de TalentQ, con el adecuado reconocimiento al autor, o a los autores, caso de ser una tarea colectiva. La organización se reserva el derecho a dejar estos premios desiertos en caso de considerar que ningún trabajo cumple los requisitos necesarios.

6. Propiedad intelectual

La presentación al concurso implica que las personas participantes son los autores originales de los trabajos presentados. En el caso de que esta garantía fuese falsa, la organización quedaría exonerada de toda responsabilidad. La participación en el concurso implica la cesión a TalentQ de los derechos no exclusivos de reproducción, distribución y comunicación de las obras seleccionadas.

7. Modificación de las bases

La organización se reserva el derecho de modificar cualquier punto de estas bases si las circunstancias lo requieren. De esto se daría publicidad a través de la web de Quantum Spain y TalentQ.